



LABORATORIO DIDATTICO DI METODOLOGIA E ANALISI DEI DATI

A.A. 2016-2017

Al momento della tesi di laurea gli studenti devono applicare in modo autonomo tecniche di analisi dei dati acquisite durante la formazione e che richiedono l'utilizzo di *software* per l'elaborazione statistica.

Obiettivo

L'obiettivo del Laboratorio è fornire agli studenti strumenti utili a favorirne l'autonomia nella realizzazione della ricerca per la tesi di laurea, attraverso l'utilizzo del *software R-commander*.

Contenuti

- MODULO 1: **TRATTAMENTO PRELIMINARE DEI DATI**
- MODULO 2: **MODELLO LINEARE GENERALE (REGRESSIONE SEMPLICE E MULTIPLA)**
- MODULO 3: **MODELLO LINEARE GENERALE (ANOVA UNA VIA E FATTORIALE)**
- MODULO 4: **ANALISI DELLA DIMENSIONALITA' (ANALISI FATTORIALE ESPLORATIVA)**

Destinatari

Studenti laureandi che abbiano già definito obiettivo e metodo del lavoro di ricerca della tesi.

Organizzazione

Ogni modulo è organizzato in un incontro di 4 ore che si terrà il **lunedì, dalle 15.00 alle 19.00**, presso l'**Aula di Informatica della Scuola di Psicologia**, a partire da **ottobre**. I quattro moduli verranno proposti in successione a partire dal Modulo I e ripetuti nel corso dell'anno accademico. A ogni modulo potranno partecipare fino a un massimo di 10-12 studenti.

Calendario

OTTOBRE - NOVEMBRE - DICEMBRE 2016

LUNEDI' 24 ottobre

I Modulo

LUNEDI' 21 novembre

III Modulo

LUNEDI' 7 novembre

II Modulo

LUNEDI' 5 dicembre

IV Modulo

FEBBRAIO 2017

LUNEDI' 6 febbraio

I Modulo

LUNEDI' 20 febbraio

III Modulo

LUNEDI' 12 febbraio

II Modulo

LUNEDI' 27 febbraio

IV Modulo

APRILE - MAGGIO 2017

LUNEDI' 3 aprile

I Modulo

LUNEDI' 8 maggio

III Modulo

LUNEDI' 17 aprile

II Modulo

LUNEDI' 22 maggio

IV Modulo

Modalità di iscrizione

Gli studenti interessati dovranno inviare una mail con indicati nominativo e modulo/i di interesse a: sportello.metodologico@psico.unifi.it.

Sarà inviata una mail di conferma con indicato il/i giorno/i. Per la formazione dei gruppi, si terrà conto dell'ordine temporale di arrivo delle mail.